



POLITYKA DOTYCZĄCA ZARZĄDZANIA RYZYKIEM

Glass System Technologies S.A.

POLITYKA DOT. ZARZĄDZANIA RYZYKIEM

Zarządzanie ryzykiem stanowi istotny element odpowiedzialnego i dojrzałego podejścia do prowadzenia działalności biznesowej. W dynamicznym otoczeniu rynkowym, prawnym i technologicznym, umiejętność identyfikowania, oceny i minimalizowania zagrożeń jest niezbędna dla stabilności i trwałości organizacji.

W Glass System Technologies S.A. traktujemy ryzyko nie tylko jako możliwe zagrożenie, ale również jako naturalny element rozwoju – pod warunkiem, że jest świadomie rozpoznawane i kontrolowane. Odpowiedzialne zarządzanie ryzykiem pozwala nam podejmować lepsze decyzje, chronić interesariuszy, unikać nieprzewidzianych strat oraz skutecznie reagować w sytuacjach kryzysowych. Polityka wyznacza zasady, które pozwalają każdemu z nas uczestniczyć w procesie identyfikacji ryzyk, budować kulturę ostrożności i wspierać organizację w tworzeniu bezpiecznego, odpornego i zrównoważonego modelu działania.



§1. Zasady ogólne

1. Glass System uznaje skuteczne zarządzanie ryzykiem za integralny element odpowiedzialnego i zrównoważonego prowadzenia działalności biznesowej.
2. Celem zarządzania ryzykiem jest:
 - a) zapobieganie sytuacjom kryzysowym i szkodom dla firmy,
 - b) ochrona reputacji i interesów organizacji, jej pracowników, klientów oraz partnerów,
 - c) wspieranie podejmowania świadomych decyzji opartych na analizie możliwych zagrożeń i szans,
 - d) zapewnienie zgodności działań Spółki z obowiązującym prawem, normami etycznymi i strategią ESG.

§2. Rodzaje ryzyk objętych systemem zarządzania

1. Spółka identyfikuje i ocenia ryzyka w kluczowych obszarach swojej działalności, w tym:
 - a) ryzyka operacyjne – wynikające z procesów, działań technicznych i organizacyjnych,
 - b) ryzyka prawne i regulacyjne – związane z nieprzestrzeganiem przepisów prawa, umów lub regulacji branżowych,
 - c) ryzyka środowiskowe – wynikające z wpływu działalności firmy na środowisko naturalne,
 - d) ryzyka reputacyjne – związane z możliwym naruszeniem wizerunku, zaufania lub relacji z interesariuszami,
 - e) ryzyka finansowe – dotyczące stabilności finansowej, rentowności i inwestycji,
 - f) ryzyka etyczne – związane z potencjalnym naruszeniem zasad Kodeksu lub wartości firmy.

§3. System zarządzania ryzykiem

1. Spółka wdraża system zarządzania ryzykiem, który obejmuje:
 - a) identyfikację potencjalnych zagrożeń i ich źródeł,
 - b) analizę wpływu i prawdopodobieństwa wystąpienia ryzyka,
 - c) określenie osób odpowiedzialnych za monitoring i przeciwdziałanie,
 - d) planowanie działań prewencyjnych i scenariuszy reagowania,
 - e) systematyczne raportowanie i przegląd skuteczności wdrożonych środków.
2. Każdy pracownik ma obowiązek:
 - a) zgłaszać zauważone ryzyka, nieprawidłowości i zagrożenia,
 - b) współpracować przy ocenie i minimalizacji ryzyk w swoim obszarze,
 - c) stosować się do wewnętrznych procedur postępowania w sytuacjach ryzykownych.

§4. Reagowanie i ciągłość działania

1. Spółka posiada plany awaryjne i procedury reagowania na sytuacje nadzwyczajne (np. incydenty IT, katastrofy, naruszenia danych, awarie operacyjne).
2. Celem tych działań jest:
 - a) zapewnienie bezpieczeństwa ludzi, informacji i zasobów,
 - b) jak najszybsze przywrócenie ciągłości działania,
 - c) ograniczenie negatywnych skutków dla interesariuszy.
3. Zarządzanie ryzykiem jest procesem ciągłym i obowiązującym na wszystkich szczeblach organizacji – od operacyjnego po strategiczny.

